

Tous les exploitants					
Emplois directs dans le cadre du projet					T2 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	1 671	1814	3 485	77 %
	Féminin	557	78	635	14 %
	Sous-total	2 228	1 892	4 120	92 %
Autres Canadiens	Masculin	70	93	163	4 %
	Féminin	15	4	19	0 %
	Sous-total	85	97	182	4 %
Non-Canadiens	Masculin	140	42	182	4 %
	Féminin	12	1	13	0 %
	Sous-total	152	43	195	4 %
Total		2 465	2 032	4 497	100 %
Répartition par genre		Masculin		3 830	85 %
		Féminin		667	15 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	92	Masculin		65	71 %
		Féminin		27	29 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	10284	Terre-Neuve-et-Labrador		7 482	73 %
		Autres Canadiens		2 214	22 %
Valeur totale (en millions de dollars)	350,2	Non-Canadiens		588	6 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	33	Terre-Neuve-et-Labrador		22	67 %
		Autres Canadiens		5	15 %
		Non-Canadiens		6	18 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	944,1	Terre-Neuve-et-Labrador			44 %
		Autres Canadiens			21 %
		Non-Canadiens			35 %

Hebron					
Emplois directs dans le cadre du projet					T2 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	281	541	822	81 %
	Féminin	101	21	122	12 %
	Sous-total	382	562	944	93 %
Autres Canadiens	Masculin	12	27	39	4 %
	Féminin	2	1	3	0 %
	Sous-total	14	28	42	4 %
Non-Canadiens	Masculin	15	13	28	3 %
	Féminin	5	0	5	0 %
	Sous-total	20	13	33	3 %
Total		416	603	1 019	100 %
Répartition par genre		Masculin		889	87 %
		Féminin		130	13 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	23	Masculin		19	83 %
		Féminin		4	17 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	1 857	Terre-Neuve-et-Labrador		1 207	65 %
		Autres Canadiens		510	27 %
Valeur totale (en millions de dollars)	87,5	Non-Canadiens		140	8 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	5	Terre-Neuve-et-Labrador		3	60 %
		Autres Canadiens		0	0 %
		Non-Canadiens		2	40 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	187,9	Terre-Neuve-et-Labrador			52 %
		Autres Canadiens			19 %
		Non-Canadiens			29 %

Hibernia					
Emplois directs dans le cadre du projet					T2 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	284	653	937	81 %
	Féminin	115	31	146	13 %
	Sous-total	399	684	1 083	94 %
Autres Canadiens	Masculin	13	26	39	3 %
	Féminin	1	3	4	0 %
	Sous-total	14	29	43	4 %
Non-Canadiens	Masculin	15	13	28	2 %
	Féminin	2	1	3	0 %
	Sous-total	17	14	31	3 %
Total		430	727	1 157	100 %
Répartition par genre		Masculin		1 004	87 %
		Féminin		153	13 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	29	Masculin		23	79 %
		Féminin		6	21 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	2 082	Terre-Neuve-et-Labrador		1 371	66 %
		Autres Canadiens		604	29 %
Valeur totale (en millions de dollars)	95,3	Non-Canadiens		107	5 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	2	Terre-Neuve-et-Labrador		2	100 %
		Autres Canadiens		0	0 %
		Non-Canadiens		0	0 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	171,5	Terre-Neuve-et-Labrador			49 %
		Autres Canadiens			28 %
		Non-Canadiens			23 %

White Rose					
Emplois directs dans le cadre du projet					T2 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	305	324	629	77 %
	Féminin	147	10	157	19 %
	Sous-total	452	334	786	96 %
Autres Canadiens	Masculin	12	12	24	3 %
	Féminin	4	0	4	0 %
	Sous-total	16	12	28	3 %
Non-Canadiens	Masculin	0	8	8	1 %
	Féminin	0	0	0	0 %
	Sous-total	0	8	8	1 %
Total		468	354	822	100 %
Répartition par genre		Masculin		661	80 %
		Féminin		161	20 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	30	Masculin		17	57 %
		Féminin		13	43 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	4 868	Terre-Neuve-et-Labrador		4 122	85 %
		Autres Canadiens		492	10 %
Valeur totale (en millions de dollars)	78,6	Non-Canadiens		254	5 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	21	Terre-Neuve-et-Labrador		12	57 %
		Autres Canadiens		5	24 %
		Non-Canadiens		4	19 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	85,5	Terre-Neuve-et-Labrador			67 %
		Autres Canadiens			28 %
		Non-Canadiens			6 %

Projet West White Rose					
Emplois directs dans le cadre du projet					T2 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	607	5	612	69 %
	Féminin	117	0	117	13 %
	Sous-total	724	5	729	82 %
Autres Canadiens	Masculin	17	18	35	4 %
	Féminin	5	0	5	1 %
	Sous-total	22	18	40	5 %
Non-Canadiens	Masculin	107	6	113	13 %
	Féminin	5	0	5	1 %
	Sous-total	112	6	118	13 %
Total		858	29	887	100 %
Répartition par genre		Masculin		760	86 %
		Féminin		127	14 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	0	Masculin		0	0 %
		Féminin		0	0 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	463	Terre-Neuve-et-Labrador		130	28 %
		Autres Canadiens		310	67 %
Valeur totale (en millions de dollars)	60,0	Non-Canadiens		23	5 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	3	Terre-Neuve-et-Labrador		3	100 %
		Autres Canadiens		0	0 %
		Non-Canadiens		0	0 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	411,6	Terre-Neuve-et-Labrador			32 %
		Autres Canadiens			16 %
		Non-Canadiens			53 %

Terra Nova					
Emplois directs dans le cadre du projet					T2 2025
Statut de résidence	Genre	Sur terre	En mer	Total	%
Terre-Neuve-et-Labrador	Masculin	194	291	485	79 %
	Féminin	77	16	93	15 %
	Sous-total	271	307	578	94 %
Autres Canadiens	Masculin	16	10	26	4 %
	Féminin	3	0	3	0 %
	Sous-total	19	10	29	5 %
Non-Canadiens	Masculin	3	2	5	1 %
	Féminin	0	0	0	0 %
	Sous-total	3	2	5	1 %
Total		293	319	612	100 %
Répartition par genre		Masculin		516	84 %
		Féminin		96	16 %
Nombre d'étudiants en stage		Genre			
Total	10	Masculin		6	60 %
		Féminin		4	40 %
Bons de commande		Lieu du point de vente			
Nombre total de bons de commande	1 014	Terre-Neuve-et-Labrador		652	64 %
		Autres Canadiens		298	29 %
Valeur totale (en millions de dollars)	28,9	Non-Canadiens		64	6 %
Contrats attribués d'une valeur supérieure à 250 000 \$		Lieu d'attribution des contrats			
Nombre de contrats attribués	2	Terre-Neuve-et-Labrador		2	100 %
		Autres Canadiens		0	0 %
		Non-Canadiens		0	0 %
Dépenses		Estimation du contenu			
Total (en millions de dollars)	87,7	Terre-Neuve-et-Labrador			57 %
		Autres Canadiens			26 %
		Non-Canadiens			17 %